

The background of the cover features a photograph of a dry, hilly landscape under a clear sky. In the foreground, there are thin, brown branches with small, bright yellow flowers. A large, curved red shape overlaps the top left portion of the image, serving as a backdrop for the title text.

Ammper

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del CEO	3
Acerca de Ammper	5
Resumen ESG 2021	13
Premios, certificaciones y reconocimientos	15
Preservamos nuestro planeta	17
Nuestro compromiso con la sociedad	21
Fortalecemos nuestro gobierno	31
Mensaje de cierre	36
Acerca de este informe y materialidad	38
Índice de Contenidos GRI	41

Carta del CEO

102-14, 102-15

El desarrollo sustentable y social son pilares fundamentales para Ammper, tanto en nuestro proceso operativo, como en nuestras actividades corporativas. Desde nuestro inicio, fomentamos el uso de energías renovables, como una manera de reducir el impacto de la generación eléctrica sobre el medio ambiente y en beneficio de cada uno de nosotros.



102-14, 102-15



Este enfoque ha sido bien recibido por nuestros clientes demostrando que el mercado se alinea cada vez más a una agenda sustentable. Actualmente formamos parte de las empresas que lideran el mercado respecto a la transición energética, tanto para la generación centralizada y distribuida con fuentes renovables, como para la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobernanza corporativa de la industria.

La descarbonización de la economía depende en buena medida de la transición energética hacia fuentes renovables que eviten la quema de combustibles fósiles. En Ammper sabemos que esta transición no es tarea fácil dada la penetración de los combustibles fósiles sobre el tejido económico mundial y los avances tecnológicos que aún se requieren para disminuir costos y aumentar capacidades de las alternativas renovables. Tomando en cuenta nuestra realidad actual, en Ammper, afrontamos este reto mediante el trabajo metódico e informado, estableciendo recomendaciones óptimas en

torno al desarrollo sustentable. Difundimos información y sensibilizamos a nuestro personal y a nuestros clientes sobre el uso de recursos y la eficiencia energética. Contamos con estrategias relacionadas a temas ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) que, por supuesto, añaden valor corporativo y generan confianza para nuestros clientes e inversionistas.

La transición energética será viable, siempre y cuando todos los actores relevantes estemos alineados a Objetivos de Desarrollo Sostenible y tengamos ese fin común. Como muestra de nuestro compromiso con la Sustentabilidad y el desarrollo social en 2021 formalizamos el área de ESG, constituimos el comité de ética, recibimos por primer año el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, nos certificamos en el ISO 9001, ISO 14001, ISO /IEC 27001 y en la ISO 45001, nos afiliamos y apoyamos UN Global Compact y sus 10 principios.

En Ammper seguiremos trabajando firmemente y a la vanguardia, colaborando con todas nuestras

contrapartes para contribuir en el progreso de México y el mundo mientras disminuimos el impacto que nuestras actividades tienen sobre el medio ambiente. Con estas acciones nuestro principal objetivo es dejar a las generaciones futuras una mejor sociedad y un mejor planeta tierra que el que recibimos.

Juan Guichard Cortina
CEO

Acerca de Ammper

Somos un proveedor diversificado de servicios y productos energéticos con más de seis años en el mercado. Ofrecemos un servicio integral basado en la **transparencia, flexibilidad y competitividad** para proveer soluciones energéticas innovadoras a nuestros clientes, mejorar su competitividad y contribuir a un mundo más sustentable.





Actualmente contamos con 5 áreas de negocio que atienden integralmente las necesidades de nuestros clientes. Estas áreas son: Suministro, Sustentabilidad, Servicios Energéticos, Digital e Infraestructura Eléctrica. Cabe señalar que el núcleo de nuestro valor se ha centrado históricamente sobre el suministro, sin embargo, en atención a las nuevas peticiones del mercado y a la confianza de nuestros clientes, hemos podido expandir las líneas de servicios, reforzando la meta de enverdecer el sistema eléctrico y mitigar y adaptarnos al cambio climático. De esta manera, cada área de negocio cuenta con una diversidad de servicios que buscan fomentar la operación sustentable de nuestros clientes.

Además de ser una empresa mexicana comprometida en mejorar las condiciones de suministro eléctrico, también buscamos promover una estrategia integral ESG (Environmental, Social and Governance o ASG por sus siglas en inglés) para nuestros clientes y de esa forma permear nuestra visión de sustentabilidad en la cadena de valor.

Filosofía Ammper

102-16, 103-1, 103-2, 103-3

Ofrecer soluciones energéticas innovadoras a nuestros clientes mejorando su competitividad y contribuyendo a un mundo más sustentable.

Con proactividad, planeación y enfoque hacemos las cosas con base en las siguientes competencias:

Pilares estratégicos:



Somos transparentes.

Privilegiamos las relaciones de largo plazo fundadas en la confianza. Esta filosofía guía nuestra manera de interactuar y comunicarnos con todas nuestras contrapartes.



Somos competitivos y adaptables.

Un equipo diverso y enfocado nos permite encontrar la mejor solución proporcionando un servicio cercano y personalizado a cada uno de nuestros clientes.



Contribuimos por un cambio positivo.

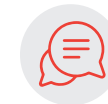
Trabajamos en equipo, aprovechamos las oportunidades tecnológicas, creemos en la innovación constante y la mejora continua sin temor al cambio; así generamos valor para nuestros clientes, cuidando la sustentabilidad global.



1. Empuje. Hacemos que las cosas sucedan con más energía.



2. Flexibilidad. Aceptamos e incorporamos en nuestro trabajo los cambios emprendidos por la empresa.



3. Comunicación. Nos comunicamos con objetividad y eficacia.



4. Planeación y organización. Cumplimos con puntualidad y forma la entrega de nuestros resultados y compromisos.



5. Confianza. Mostramos una actitud confiable y de compromiso con Ammper.



6. Orientación al cliente. Aseguramos la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.



7. Trabajo en equipo. Nos integramos al equipo con una actitud de apertura, cooperación, apoyo y comunicación.



8. Innovación. Innovamos en nuestra área o puesto de trabajo.



9. Enfoque a resultados. Logramos altos resultados y superamos los objetivos que nos planteamos.



Alineación y difusión de nuestra cultura

103-1, 103-2, 103-3

Nuestra cultura se basa en preservar el medio ambiente y en procurar el bienestar social de la comunidad y de los colaboradores, es por ello que fortalecemos nuestra estrategia de sustentabilidad al interior y sumamos a nuestra cadena de valor en estos temas.

Nos aseguramos de difundir nuestra cultura a los colaboradores así como a los que se integran al equipo, en este sentido, realizamos capacitaciones del Manual de Conducta y Valores a todo nuestro personal.

Además, llevamos a cabo capacitaciones en competencias Ammper a todos los equipos de la empresa y difundimos nuestro propósito y pilares de manera constante.

80% de los colaboradores afirmaron conocer el propósito y pilares Ammper.

Nuestra presencia en el mercado

102-4, 102-6

El servicio que ofrecemos cubre toda la República Mexicana y al cierre del año 2021 estuvimos presentes en 18 estados proporcionando servicios de suministro calificado, generación y generación distribuida de energía a empresas de índole nacional e internacional.



Expansión del negocio

102-4, 103-1, 103-2, 103-3

Sin duda alguna este 2021 fue un año de crecimiento y sofisticación de los servicios que proporcionamos. Derivado de nuestro compromiso en brindar y ser el mejor proveedor de servicios energéticos para nuestros clientes, este año logramos expandir nuestras operaciones a Estados Unidos, Texas.

Fue un año retador para el área de ventas y operación de electricidad, sin embargo **logramos incrementar considerablemente la cartera de clientes** así como trabajar constantemente en la correcta ejecución de los procesos dentro del suministro.

Gracias a la preferencia de nuestros clientes cerramos el año con un total de 1,815.27 GWh para 54 centros de carga en comparación con el año 2020 donde cerramos con 30 centros de carga y 1,269.53 GWh.

+ 530,000 CELS vendidos, superando nuestro objetivo de vender 400,000 CELS.

Cadena de suministro

102-9, 102-10

Algo que nos caracteriza es que siempre buscamos formar alianzas estratégicas sólidas con nuestra cadena de suministro cuyo soporte es crucial para mantener la calidad y garantizar la satisfacción en los servicios que ofrecemos.

90% de los proveedores son nacionales.

Nuestra cadena de suministro está conformada por:

- Externos (apoyo al área legal).
- Servicio de consultoría y desarrolladores (ATENEA IT, entendimiento del mercado de Estados Unidos, obtención, certificaciones ISO, certificación y revisión de plantas de generación renovable para emitir GDO).
- Proveedores (equipo compacto, medidores, GPS, etc.).

122 proveedores nuevos durante el 2021, sumando 572 en total.





Productos y servicios

102-2

Comprometidos con nuestro propósito de trabajar en equipo, aprovechando las oportunidades tecnológicas, creyendo en la innovación y mejora continua, sin temor al cambio, buscamos siempre generar valor a nuestros clientes cuidando la sustentabilidad global, hemos desarrollado cinco líneas de negocio:



Suministro

Somos un suministrador calificado en el Mercado Eléctrico Mayorista, ofrecemos soluciones que se adaptan a las necesidades energéticas de cada cliente.



Servicios Energéticos

Ofrecemos diversas estrategias para brindar las mejores soluciones a los problemas eléctricos, reducir el costo de la facturación eléctrica y mejorar el estado de la planta y/o equipos. Para ello, contamos con áreas especializadas enfocadas en cada uno de los requerimientos.



Generación e Infraestructura Eléctrica

Nos enfocamos en inversiones en activos de generación e infraestructura eléctrica, donde somos propietarios o copropietarios.



ESG

Ayudamos a implementar una Estrategia Integral que contribuya al cuidado del medio ambiente, al de las comunidades con las que interactúan y al de los colaboradores dentro de su organización.



Digital

Usamos la tecnología para mejorar los procesos de nuestros clientes en su empresa, con soluciones para administrar redes de telecomunicaciones, monitoreo de operación y optimización de estrategias rentables, automatización de negocio, inteligencia de mercado y proyectos de minería de bitcoins.



Calidad en el servicio

103-1, 103-2, 103-3

Con el objetivo de crear una experiencia única para nuestros clientes, en 2021 implementamos una estrategia donde colocamos la satisfacción del cliente como el centro del servicio Ammper. Para evaluar la satisfacción de cada uno de los centros de carga desarrollamos y realizamos una encuesta de satisfacción anual en la cual:

93% de los comentarios han sido positivos en la calidad del servicio proporcionado por Ammper.

Hay una **alta probabilidad** de recomendar nuestros servicios a conocidos.

Obtuvimos una **calificación 9/10 en la experiencia Servicio al Cliente** de Ammper.

Tomando como base estos resultados, establecimos objetivos para el año 2022 en donde no solamente buscaremos tener un servicio de atención personalizado, sino que nos hemos puesto como meta generar un vínculo emocional con nuestros clientes.

Resumen ESG 2021



302-1

Ambiental



- **Consumo de energía:** 134.2 MWh
- **Residuos:** 319.62 kg [residuos orgánicos, inorgánicos, cartón y papel, aluminio, vidrio, pilas y plástico]
- **Emisiones directas** [Alcance 1] tCO₂e: 27.79
- **Emisiones indirectas** [Alcance 2] tCO₂e: 56.75
- **Emisiones indirectas** [Alcance 3] tCO₂e: 844.82

Social



- **Colaboradores:**
 - » Mujeres: 27
 - » Hombres: 53
- Dentro de los **puestos de gerencia** el 35% están ocupados por mujeres y dentro de los puestos directivos el 14% están ocupados por distinguidas mujeres dentro de nuestra empresa.
- **Horas de capacitación** a colaboradores:
 - » Mujeres: 664 horas
 - » Hombres: 1905 horas
- **Voluntariado:** 12 campañas a lo largo del año, 2 donaciones monetarias y en especie correspondientes al 1.5% de nuestra utilidad neta.

Gobierno Corporativo



- Implementamos el **modelo matemático ATENEA** predictivo y en tiempo real.
- Utilizamos **Salesforce** en todas las direcciones y equipos de trabajo para gestionar, administrar y dar seguimiento a las actividades de la empresa.
- Por parte de **Fitch** obtuvimos **calificación AA-** con perspectiva estable.
- **100% del personal capacitado** en código de ética.

Distintivos y certificaciones





Recibimos por primer año el Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía debido a nuestro compromiso en la gestión de la responsabilidad social, calidad de vida de colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la comunidad.



ISO/IEC 27001:2013

La certificación en Sistemas de Gestión de Seguridad nos permite tener un control óptimo de nuestra información.



ISO 9001:2015

Para mantener y garantizar la calidad y satisfacción con nuestros clientes, contamos con la certificación en Sistemas de Gestión de la Calidad.



ISO 45001:2018

Tenemos la certificación en Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo que nos ayuda a gestionar y mejorar continuamente la Seguridad y Salud Laboral.



ISO 14001:2015

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que nos permite mejorar, identificar y trabajar en nuestras áreas de oportunidad.

Preservamos nuestro planeta

102-11

La sustentabilidad y el medio ambiente son parte fundamental de nuestro propósito y motor de trabajo. Ofrecemos y promovemos soluciones energéticas y medioambientales innovadoras para contribuir a un mundo más sustentable y nos enfocamos en la mejora constante de nuestros procesos de operación para lograr minimizar los impactos negativos que generamos hacia el medio ambiente.





Energía

103-1, 103-2, 103-3, 302-1

A través de nuestra amplia cartera de productos y servicios con soluciones energéticas integrales, incentivamos e impulsamos la compra y uso de energía renovable entre nuestros grupos de interés. Adicionalmente, generamos alianzas con consultores del sector para analizar y proponer las mejores alternativas de suministro.

1, 896,750.01 MWh de electricidad* vendidos.

Promovemos entre nuestros clientes la **compra de certificados de energía renovable** avalados a nivel internacional.

El área de generación distribuida fomenta la transición energética con la instalación de sistemas fotovoltaicos, dichos sistemas pueden instalarse por medio de financiamiento sin necesidad de inversión. Estas acciones nos permiten día a día generar mayor cantidad de energía limpia proveniente de plantas de generación renovable.

*Esta electricidad no es procedente de fuentes de generación de Ammper, solo es comprada y vendida.

Adicional a las acciones que llevamos a cabo para nuestros clientes, al interior de la empresa nos enfocamos en mejorar los procesos y dar mantenimiento constante a las instalaciones y equipos para reducir nuestro consumo energético.

Consumo energético de Ammper 2021	
Consumo de electricidad	134.2 MWh procedente de la red.
Consumo de refrigeración	2.4 kg de gas refrigerante.

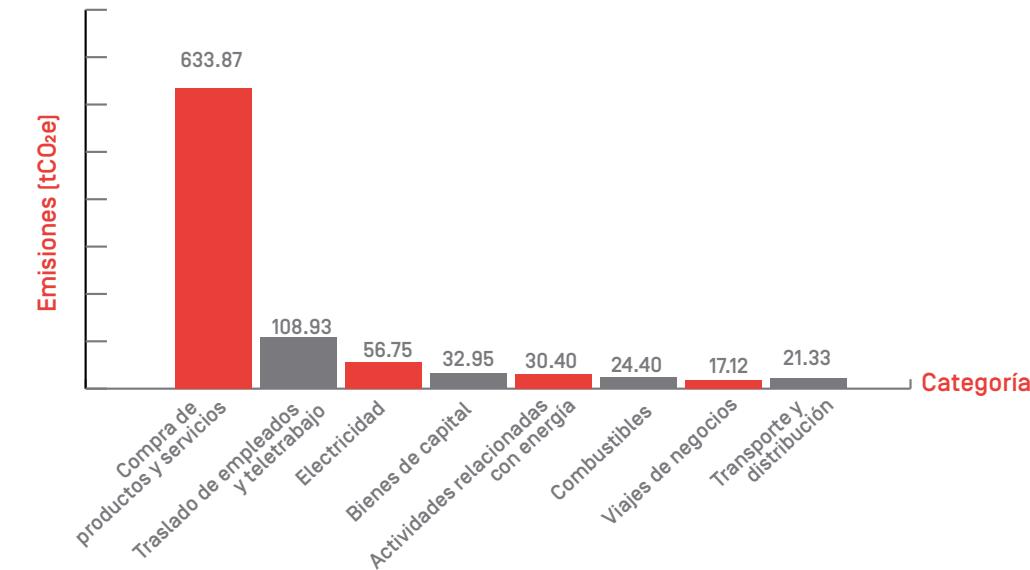
Emisiones

305-1, 305-2, 305-3

Durante el 2021, con apoyo de un consultor externo, elaboramos un reporte de emisiones de gases de efecto invernadero [GEI] con el objetivo de identificar aquellas áreas de oportunidad en las cuales debemos enfocarnos y tomar como referencia estas medidas para ir mejorando nuestro desempeño año con año. En estas mediciones se consideraron el alcance 1, 2 y 3.

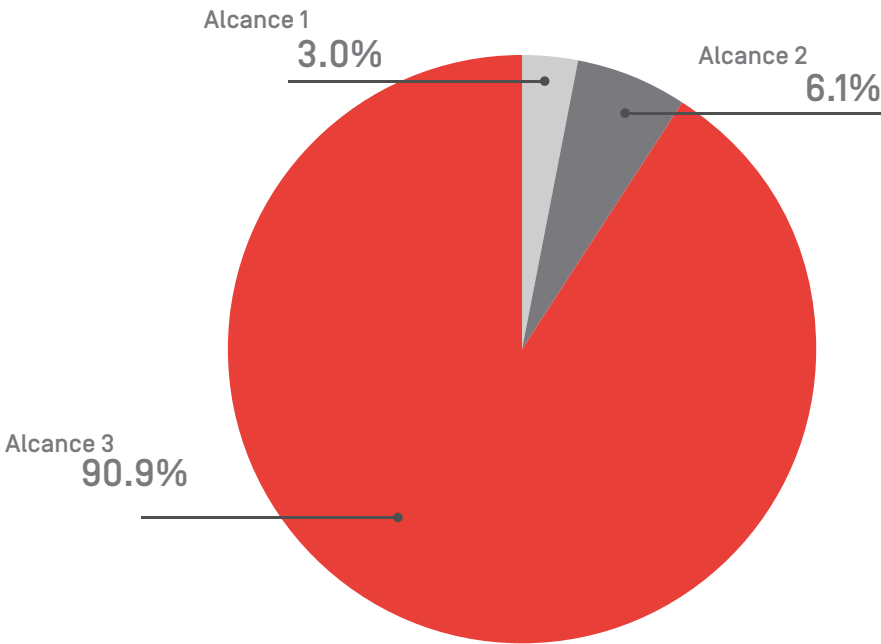
Da clic aquí para conocer más de nuestro reporte de emisiones de gases de efecto invernadero [GEI].

Como resultado del reporte, identificamos que nuestras fuentes de emisión más importantes provinieron de productos y servicios adquiridos, consumo de electricidad, actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía, bienes de capital, uso de combustibles y traslado de empleados y teletrabajo.



929.36 tCO₂e emitidas durante el año 2021.

Alcance	Cantidad en tCO ₂ e
Emisiones directas de GEI [alcance 1]	27.79
Emisiones indirectas por uso energético [alcance 2]	56.75
Otras emisiones indirectas [alcance 3]	844.82



Residuos

103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3

A pesar de que nuestras operaciones no tienen un alto impacto en la generación de residuos, derivado del compromiso que tenemos con el medio ambiente, promovemos acciones al interior tales como el uso de filtros de agua, uso de cubiertos y vajilla evitando materiales de un solo uso, fomentamos la separación de los residuos para posteriormente dirigirlos a un proceso de reciclaje, por ejemplo, las tapas de las botellas de plástico se donan a una fundación que atiende a niños con cáncer.

Contamos con un plan integral de manejo de residuos en el que depositamos los residuos de oficina que generamos, llevamos un control a través de bitácoras y posteriormente una empresa especializada en gestión de residuos se encarga de realizar la recolección.

319.62 kg clasificados entre residuos orgánicos, inorgánicos, cartón y papel, aluminio, vidrio, pilas y plástico.

Hemos desarrollado un programa de economía circular para los paneles solares de los generadores; sin embargo, no lo hemos aplicado ya que no tuvimos residuos de este tipo durante el 2021.



Nuestro compromiso con la sociedad

Somos una empresa socialmente responsable interesada en el bienestar de nuestros colaboradores y de la comunidad. Encaminamos nuestras acciones en generar valor social, ambiental y económico para todos nuestros grupos de interés.





Impulsamos a nuestro talento


102-8, 405-1


Nuestro principal objetivo es contar con el talento mejor calificado, para que cada uno de los miembros del equipo dé lo mejor de sí mismo; esto lo logramos a través de un proceso continuo de desarrollo personal y profesional para que puedan desempeñarse en sus labores y generar un vínculo emocional con nuestros clientes.


Basamos nuestra estrategia en cinco prioridades:

- 

Ser un gran lugar para trabajar.
- 

Mantener una cultura de cercanía, confianza y transparencia.
- 

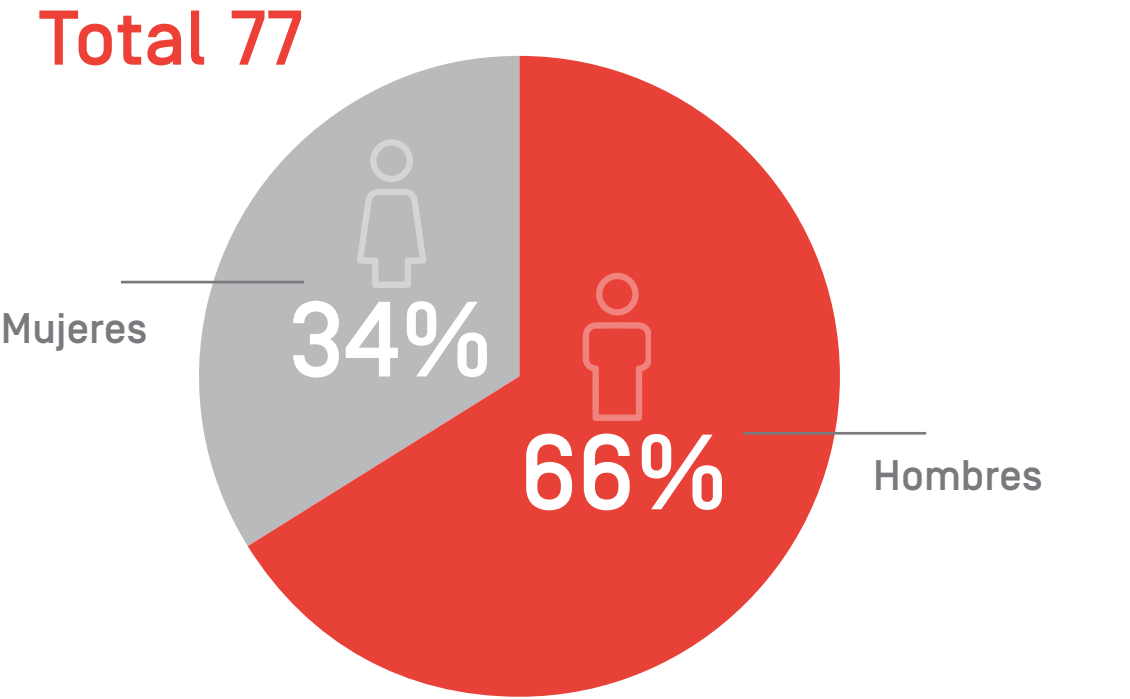
Tener procesos y lineamientos de talento simples.
- 

Contar con procesos de desarrollo individual y compensaciones que promuevan un desempeño sobresaliente y la mejor versión de cada miembro del equipo.
- 

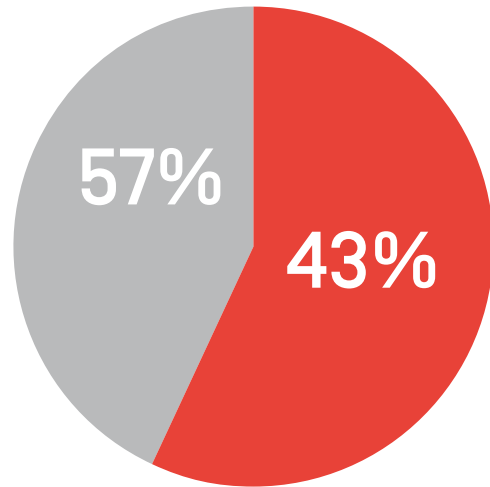
Buscar que cada miembro de nuestro equipo esté ubicado en la posición correcta para agregar valor a nuestro propósito.

Personal por contrato laboral	Hombres	Mujeres
Permanente	51	26
Total	77	

Personal por contrato laboral

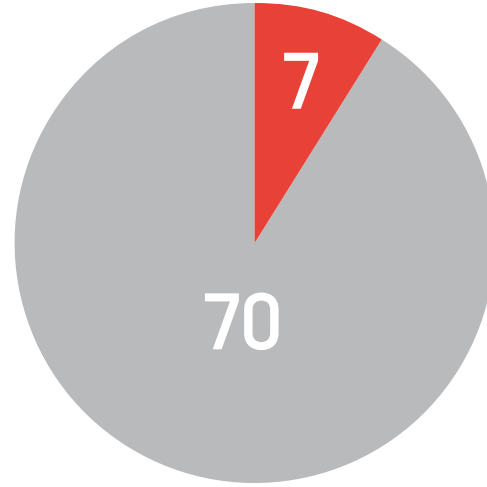


Personal por grupo de edad



- Entre 30 y 50 años
- Menores de 30 años

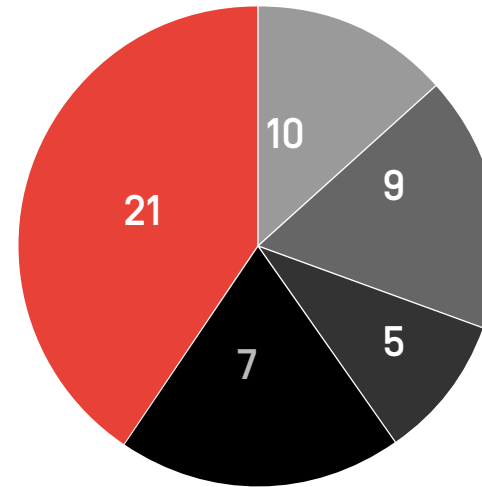
Personal por tipo de contrato laboral



- Determinado
- Indeterminado

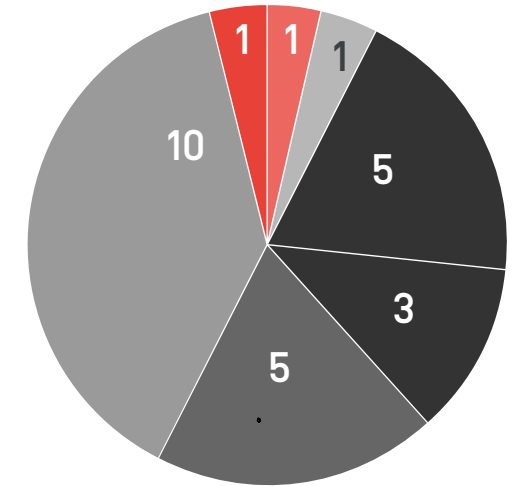
Personal por categoría laboral

Hombres



- Dirección
- Subdirección
- Gerencia
- Subgerencia

Mujeres



- Especialista
- Analista
- Auxiliar



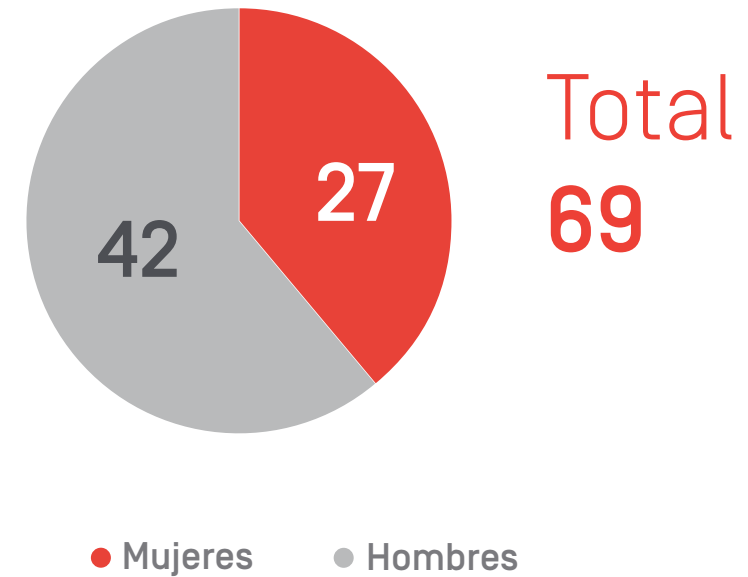
Formación y desarrollo

103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

Como parte de nuestra constante formación y para dar respuesta a los retos que presenta la industria día con día, implementamos un proceso de desarrollo individual que consta en realizar una evaluación, brindar retroalimentación y, con base en los resultados, establecer un plan de desarrollo para cada colaborador; también contamos con un programa de capacitación elaborado de acuerdo a las necesidades detectadas. Adicionalmente, realizamos eventos de integración en los cuales damos pláticas y conferencias en temas relevantes para el desarrollo de nuestro talento.

Personal capacitado

Media de horas



Capacitación por categoría laboral	Media de horas
Dirección	14
Subdirección	9
Gerencia	22
Subgerencia	22
Especialista	32
Analista	35
Auxiliar	14

Categorías laborales	Número de horas de capacitación	
	Hombres	Mujeres
Dirección	85	23
Subdirección	-	9
Gerencia	243	163
Subgerencia	110	86
Especialistas	411	105
Analistas	1,054	292
Total	1,903	678

2,581 horas de capacitación impartidas a colaboradores.

1,903 horas de capacitación a hombres.

678 horas de capacitación a mujeres.

Impartimos 38 cursos, 22 de ellos cumplieron con el objetivo de reforzar las competencias de los colaboradores en donde incluimos temas alineados a nuestra cultura, lineamientos de la organización, manuales de conducta y seguridad en el trabajo, valores y competencias Ammper, NOM 035, conciencia ambiental, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros. Mientras que 16 de ellos abarcaron competencias técnicas relacionadas con el rol de cada colaborador, tales como mercado eléctrico, calidad de la energía, administrador SCADA (Sistema de Control de Supervisión y Adquisición de Datos) código de red, etc.

38 cursos impartidos: 22 reforzaron soft skills y 16 abarcaron capacidades técnicas.

Para nosotros es importante identificar nuestro talento de manera continua, lo cual nos permite detectar áreas de oportunidad y generar planes de desarrollo específicos para cada colaborador. En este sentido, durante el 2021 a través de la evaluación de competencias 360° evaluamos a los colaboradores que tuvieron por lo menos seis meses en la organización.

76% de los colaboradores* participaron en la evaluación 360°.

72% hombres.

28% mujeres.

*Únicamente se evalúa al personal que lleva seis meses o más en la organización.

Atracción y retención de talento

103-1, 103-2, 103-3, 404-1

Una de las prioridades de nuestra estrategia es consolidar a Ammper como un gran lugar para trabajar. Para lograrlo es importante tener un diálogo constante con los colaboradores para conocer sus necesidades y expectativas, con base en ello, desarrollamos las siguientes acciones:



Priorizamos el conocimiento y experiencia antes que cualquier otro tipo de diferenciación.



Llevamos a cabo actividades de convivencia para fomentar y fortalecer la relación entre los equipos de trabajo (equipo de fútbol, pláticas mensuales con expertos, entre otras).



Fortalecemos la retención a través de un plan de desarrollo individual así como capacitaciones constantes.

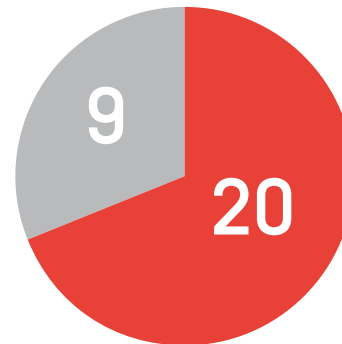


Fomentamos una cultura de no discriminación (publicamos nuestras vacantes sin considerar edad, sexo, ni ningún otro motivo coercitivo).



Realizamos encuestas anuales y bianuales de clima organizacional y riesgos psicosociales.

Durante 2021 tuvimos 29 nuevas contrataciones: 16 hombres y 13 mujeres.



● Menores de 30 años

● Entre 30 y 50 años

Respecto a la rotación de personal, presentamos 16 bajas correspondientes a 11 hombres y 5 mujeres.





Derechos humanos, diversidad e inclusión

103-1, 103-2, 103-3, 412-2

Para asegurar el respeto a los derechos humanos, capacitamos constantemente a nuestros colaboradores y difundimos información respecto a los canales de denuncia. Contamos con políticas de atracción de talento que garantizan procesos 100% libres de discriminación.

360 horas de capacitación.

111 horas de Sistema Integral de Gestión [SIG] que abarco 3 temas, 30 minutos y 74 trabajadores.

100% de los colaboradores reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.

SIG 96 % de los trabajadores.

Como parte de nuestra campaña de diversidad e inclusión contamos con el programa “Más Unidas” que busca fomentar la unión entre las mujeres dentro de la organización, crear un espacio seguro y de crecimiento, fomentando el respeto, amor y conexión entre las mujeres. La iniciativa consta de realizar eventos de manera trimestral invitando de manera principal a las mujeres de Ammper, sin embargo pueden sumarse cualquier miembro del equipo, buscando integrar y fomentar el respeto y diversidad dentro de la cultura de la empresa, esta iniciativa comenzo este 2021 logrando desarrollar 3 actividades de gran impacto durante el año.

Salud y seguridad

Nos preocupamos por la salud y seguridad de nuestros colaboradores, por tal motivo y derivado del COVID-19 implementamos 63 medidas entre las cuales destacan:

- **Medidas de ingeniería** para mantener la distancia, uso de barreras físicas y señalización de áreas de trabajo.
- **Medidas de administración** que incluyen turnos de trabajo a distancia y en el centro de trabajo, reuniones virtuales y cancelación de cualquier tipo de viajes.
- **Medidas de protección personal** en las cuales incluimos el equipo de protección que entregamos a cada miembro de la empresa [cubrebocas, gel antibacterial, protector facial, entre otros].
- **Medidas de desinfección de los espacios** con sistemas de sanitización, bitácoras de limpieza, dispensadores de gel, entre otras.
- **Identificamos a la población vulnerable** entre nuestros colaboradores.

- **Implementamos un esquema de trabajo** híbrido y agilizamos un programa de cambio de computadoras de escritorio a computadoras portátiles de forma gradual y escalonada.
- **Implementamos una línea de apoyo** psicológico.
- **Promovimos la vacunación** contra el COVID-19 entre nuestros colaboradores y en redes sociales.

Todos los colaboradores participaron en los cursos de capacitación impartidos por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como el curso interno de protocolo Ammper.

Apoyamos a nuestra comunidad

413-1

Para nosotros es de suma importancia respetar y fortalecer el compromiso que tenemos con la comunidad, por tal motivo nos esforzamos día a día para que nuestras operaciones generen bienestar en donde estamos presentes.





413-1

En este sentido, a través de nuestro programa de voluntariado corporativo “Contribuyendo” participamos activamente en reducir las brechas de desigualdad y ser parte de la solución ante las problemáticas que enfrentamos como sociedad.

Nuestras acciones van dirigidas a cuatro pilares principales:

**Medio Ambiente**

Tenemos una visión enfocada en regenerar y preservar nuestros ecosistemas.

**Educación**

Nos enfocamos en incidir en la educación de calidad para asegurar un futuro mejor para la sociedad.

**Salud**

Somos solidarios y empáticos con aquellas personas que atraviesan problemas de salud.

**Desarrollo comunitario**

Nuestro objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, de esta forma buscamos fortalecer el bienestar de la sociedad y de nosotros mismos.

12 campañas realizadas a lo largo del año.

Donaciones monetarias y en especie.

25 despensas donadas a familias con hijos con cáncer.

413-1

A continuación describimos las campañas realizadas durante el 2021:



Fortalecemos nuestro gobierno

Siempre nos aseguramos de operar con estricto cumplimiento a la legislación aplicable a nuestros servicios, así como a las políticas y valores en los que se cimienta nuestra organización; es por ello que fortalecemos nuestro gobierno corporativo y aseguramos que cada una de las operaciones y servicios que brindamos se alineen a los más altos estándares de ética y cumplimiento a nivel nacional e internacional.



Gobierno corporativo

102-18

Nuestro **Gobierno corporativo** está conformado por:

- Consejo Directivo
- Alta Dirección

Comités:

- Talento
- Seguridad e Higiene
- Sustentabilidad
- Comisión mixta de capacitación, adiestramiento y productividad
- Comercial
- Ejecución de estrategia
- Ingeniería y operaciones
- Compras
- Ética
- Riesgos
- Comité externo de hostigamiento, acoso laboral y sexual

Gobierno de la sustentabilidad

103-1, 103-2, 103-3

Conscientes de la importancia de lo que significa promover servicios sustentables, en el 2021 consolidamos nuestros esfuerzos y acciones dando como resultado la formalización del área ESG. Este esfuerzo de transparencia nos permite medir nuestros resultados, compromisos, así como encontrar los retos y desafíos para mejorar en el futuro tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales que nos rodean.

Compartimos de manera mensual boletines con temas de sustentabilidad.





Nuestras alianzas

102-12, 102-13

Estamos comprometidos con Pacto Mundial de Naciones Unidas y apoyamos los 10 principios:



Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. No ser cómplice de abuso de los derechos humanos.



Condiciones Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Medio Ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.



Anticorrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineamos nuestras acciones y apoyamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, sin embargo impactamos directamente en tres:

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ODS 7

Energía asequible
y no contaminante

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



ODS 9

Industria, innovación
e infraestructura

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS 13

Acción por el clima





Ética y transparencia

102-16, 102-17, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3, 418-1

Nos conducimos con base en un manual de conducta y valores en el cual plasmamos nuestra cultura ética, valores, rectitud y transparencia, mismos principios que guían el día a día tanto al interior de la empresa como en las operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés.

Contamos con mecanismos para evitar el acoso de cualquier tipo, conflictos de interés, violencia laboral, corrupción, así como cualquier acción que vaya en contra del entorno laboral de Ammper.

Todos nuestros manuales están disponibles para los colaboradores así como puntos de contacto para atender cualquier asunto.

Contamos con un buzón de apoyo que es totalmente anónimo y se encuentra disponible para todo el personal.

Durante el año 2021 destacamos lo siguiente:

- Asumimos el compromiso de establecer un Sistema de Gestión Anti Soborno.
- Establecimos un taller de inducción al código de ética para todos los colaboradores.
- Constituimos el Comité de ética para atender temas éticos y anti soborno.
- No se presentaron casos de corrupción.
- No se presentaron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad del cliente.

Capacitamos a 74 colaboradores en el Manual de Conducta y Valores distribuidos de la siguiente manera: 30 directores, 1 subdirector, 14 gerentes, 7 subgerentes, 15 especialistas, 30 analistas y 1 auxiliar.

96% de nuestros colaboradores fueron capacitados en el Manual de Conducta y Valores.

Mensaje de cierre



En Ammper el compromiso con la sustentabilidad es parte de nuestro propósito:

Ofrecer soluciones energéticas innovadoras con un servicio personalizado e integral, para lograr una mejor competitividad en nuestros clientes contribuyendo a un mundo más sustentable, es por ello que trabajamos día con día impulsando acciones económicas, sociales y ambientales para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y de la comunidad.

Por tal motivo seguiremos promoviendo productos y servicios que impulsen las mejores prácticas ESG y permeen a todos nuestros grupos de interés.

Así mismo, sabemos que los temas ESG se deben cultivar, permear y seguir trabajando año con año buscando así, mejorar nuestro desempeño y generar un impacto positivo. Por lo mismo, nos hemos propuesto los siguientes objetivos para este 2022:

- Desarrollar e implementar **proyectos de sustentabilidad**, más allá del suministro eléctrico, y responsabilidad social hacia nuestros clientes

- Desarrollar e implementar **proyectos de eficiencia energética** a gran escala así como de generación distribuida.
- Contar con la **afiliación de SBTi** y definir nuestros objetivos como Ammper.
- Mapear las acciones para la **reducción de nuestras emisiones** en los 3 alcances.
- Realizar al menos una **actividad de integración** con todo el equipo de Ammper que incluya temas de sustentabilidad.
- Mejorar nuestro **programa de desarrollo personal** buscando crear un plan integral personalizado para que cada colaborador pueda desarrollarse de la manera más óptima.
- Seguir contando con nuestras **certificaciones ISO** y buscar certificarnos en alguna otra.
- Contar con la **calificación ESG** de al menos una calificadora internacional
- Contar con la **participación de Ammper dentro de foros públicos de sustentabilidad**, buscando permear y compartir el conocimiento con terceros en el tema.



Acerca de este informe

102-48, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54

Derivado del compromiso de transparencia con nuestros grupos de interés, elaboramos este primer informe de sustentabilidad el cual estaremos realizando año con año.



En el presente informe reportamos los resultados más relevantes de Ammper en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo del periodo que va del 01 de enero al 31 de diciembre del 2021, considerando los temas materiales más importantes para la empresa y los grupos de interés.

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”, y lo realizamos en cumplimiento con los principios para la elaboración de informes referentes al contenido y a la calidad de este.

Así mismo, reportamos nuestro avance en los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Materialidad

102-46, 102-47

En el año 2022 realizamos un estudio de materialidad con el objetivo de identificar aquellos asuntos que pueden impulsar la sustentabilidad de la empresa desde la perspectiva económica, social, ambiental y ética, con el fin de enfocar las acciones y lograr que estas generen valor a nuestros colaboradores, clientes y todos nuestros grupos de interés.

El proceso que llevamos a cabo para determinar los temas materiales se basó en:

- 1. Identificación
- 2. Priorización
- 3. Validación
- 4. Revisión

Como parte del estudio realizamos 14 entrevistas con personal estratégico de las siguientes áreas:

- Jurídico
- Ejecución de estrategia
- Talento
- Responsabilidad Social
- Electricidad

- Digital
- Riesgos
- Operaciones
- ESG
- Administración y Finanzas
- Encargado operativo

Adicionalmente llevamos a cabo un estudio comparativo con empresas competidoras, similares y líderes para conocer las mejores prácticas, niveles de cumplimiento así como las áreas de oportunidad de la empresa. El estudio consistió en analizar 8 empresas del sector y 4 líderes.

Para complementar el estudio realizamos un monitoreo de medios en temas que impactan los pilares de sustentabilidad: economía, medio ambiente, sociedad y ética, los cuales pueden influir positiva o negativamente la percepción de la empresa. En total analizamos 31 notas y se consultaron 19 medios de comunicación. Además revisamos las publicaciones de nuestras redes sociales oficiales y menciones de la empresa en cuentas ajenas (LinkedIn, Twitter y Facebook).

Como resultado obtuvimos un total de 11 temas materiales enlistados a continuación:

- 1. Expansión del negocio
- 2. Calidad en el servicio
- 3. Alineación y difusión de la cultura Ammper
- 4. Atracción y retención de talento
- 5. Cultura de la sustentabilidad
- 6. Desarrollo y crecimiento de colaboradores
- 7. Voluntariado corporativo
- 8. Transición energética
- 9. Disposición de residuos
- 10. Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión
- 11. Ética y transparencia

Gestionaremos todos estos temas de acuerdo a nuestra estrategia de sustentabilidad para cumplir con las metas, lograr un mejor desempeño ESG y generar un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.

Para más información acerca de este informe contactar a:

Daniela Singer: dsinger@ammper.com
Sergio Duarte: sduarte@ammper.com



Relación con grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Tenemos identificados 18 grupos de interés, sin embargo, con base en el estudio de materialidad, detallamos a los nueve grupos con los que tenemos mayor relación por nuestras operaciones:

- 1. Accionistas
- 2. Calificadoras
- 3. Clientes
- 4. Colaboradores
- 5. Entidades reguladoras
- 6. Gobierno
- 7. Instituciones financieras
- 8. Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)
- 9. Proveedores

Los principales canales a través de los cuales tenemos comunicación con nuestros grupos de interés son correo electrónico, llamadas telefónicas, redes sociales, página web, entre otros. A continuación detallamos la interacción que tenemos con cada uno.

- **Accionistas:** El área de riesgos es el enlace con este grupo de interés, recopila información

de todas las demás áreas de Ammper, en especial de Electricidad, la cual tiene a cargo el suministro eléctrico, y realiza reportes mensuales para la presentación de resultados de la empresa.

- **Calificadoras:** A través de reportes periódicos actualizamos a las calificadoras con el fin de comunicar cualquier actualización sobre la cartera de clientes y cambios en la estructura.
- **Clientes:** este grupo de interés es el más importante para nosotros. La comunicación con ellos es de manera diaria, mediante llamadas de seguimiento personalizadas y propuestas a la medida. El Equipo de Ejecución de Estrategia es el encargado de dar seguimiento a cada una de las cuentas y de atender cualquier necesidad en materia energética que estas llegaran a tener.
- **Colaboradores:** El trabajo en equipo en Ammper es un tema fundamental. Desarrollar nuevos servicios y medidas de mejora constante son un tema relevante, es por ello

que tenemos procesos como las “cadenas de valor” que fomentan el trabajo en equipo con el fin de desarrollar y mejorar la calidad en el servicio.

- **Entidades reguladoras:** La comunicación con las entidades reguladoras se basa en temas operativos y legales, a través de reuniones semanales y consultas mensuales con el fin de revisar el estatus de procedimientos activos de los clientes. Generalmente el área legal y de interconexiones son las encargadas de este seguimiento.
- **Gobierno:** El área de interconexiones es la que se encarga de entablar relaciones con este grupo de interés. Esta relación es sumamente importante para nosotros ya que ellos son quienes establecen las leyes y mecanismos a los que nos debemos apegar.
- **Instituciones financieras:** El área de riesgos es el enlace con este grupo de interés y mantiene una comunicación periódica con las instituciones financieras. Es la encargada

de confirmar que las obligaciones de pago se realicen en tiempo y forma en conjunto con el área de finanzas.

- **Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC):** el área de responsabilidad social es la encargada de organizar campañas con organizaciones civiles e implementar proyectos de ayuda durante todo el año.
- **Proveedores:** los generadores, como proveedores de electricidad son aquellos que brindan las coberturas de electricidad a los clientes, por lo que el área de trading atiende todas sus necesidades para comunicarlas al área de electricidad y poder realizar compras que benefician al portafolio de Ammper. También existen proveedores de tecnología que son atendidos por el área de interconexiones y control físico.



Índice de Contenidos GRI

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
1. Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	Ammper Energía S.A.P.I de C.V	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	P. 10	
102-3	Ubicación de la sede	Torre Esmeralda I, piso 12 Perif. Blvd. Manuel Ávila Camacho No.40 Lomas de Chapultepec"	
102-4	Ubicación de las operaciones	P. 8-9	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Capital privado y es una sociedad anónima promotora de inversión	
102-6	Mercados servidos	P. 8	
102-7	Tamaño de la organización	Problemas de confidencialidad. Esta información no es pública.	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	"P.21 d. No aplica e. No aplica	

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
102-9	Cadena de suministro	P. 9	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	P. 9	
102-11	Principio o enfoque de precaución	P. 16	
102-12	Iniciativas externas	P. 32	
102-13	Afilación a asociaciones	P. 32	
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	P. 2-3	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	P. 2-3	
3. Ética e Integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	P. 6-34	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	P. 34	
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	P. 31	

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
5. Relación con Grupos de Interés			
102-40	Lista de grupos de interés	P. 39	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	No contamos con empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	P. 39	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 39	
102-44	Temas y preocupacuiones clave mencionados	P. 39	
6. Práctica de Informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	"INVEX ENERGÍA (Se consolidó en 2021 no está en el reporte todavía) Ammper Energía S.A.P.I de C.V Y Subsidiarias que la conforman que son: Ammper Generación Ammper Generación Distribuida S.A.P.I de C.V Ammper Gas Natural S.A.P.I de C.V Ammper Servicios Energétticos S.A.P.I de C.V"	
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	P. 38	
102-47	Lista de temas materiales	P. 38	
102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresión de la información ya que es el primer informe de sustentabilidad de la empresa	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios en la elaboración ya que es el primer informe de sustentabilidad de la empresa	
102-50	Periodo objeto del informe	P. 37	



102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
102-51	Fecha del último informe	Este es el primer informe de sustentabilidad de la empresa	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	P. 37	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	P. 37	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	P. 37	
102-55	Índice de contenidos GRI	P. 40-50	
102-56	Verificación externa	No se realizo verificación externa	

TEMAS MATERIALES

Expansión del negocio			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 9	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 9	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 9	
Calidad en el servicio			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 11	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 11	



102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 11	
Transición energética			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 17	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 17	
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	P. 17 f. GHG Protocol g. DEFRA 2021, SEMARNAT 2021, IEA 2020, EGRID 2019, CEDA 2019, APPLE 2019, Calculadora de Southpole	
302-4	Reducción del consumo energético		Información no disponible ya que no contabamos con una línea base para reducción.
Disposición de residuos			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 19	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 19	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 19	



102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	P. 19	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 19	
306-3	Residuos generados	P. 19	
Alineación y difusión de la cultura Ammper			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 22-24	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 22-24	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 22-24	
Atracción y retención de talento			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 25	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 25	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 25	

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	P. 25	
Cultura de la sustentabilidad			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 31	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 31	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 31	
Desarrollo y crecimiento de colaboradores			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 23-24	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 23-24	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 23-24	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	P. 23-24	

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 23 b. No tenemos al día de hoy	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	P. 23	
Voluntariado corporativo			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 27-29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 27-29	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 27-29	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	P. 27-29	
Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 26	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 26	



102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 26	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	P. 21	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se tienen registrados casos de discriminación en el Sistema Integral de Gestión durante 2021.	
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Información no disponible ya que al día de hoy no contamos con un Due Dilligence para investigar estos casos, se está trabajando para contar con esta información en un futuro.
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Información no disponible ya que al día de hoy no contamos con un Due Dilligence para investigar estos casos, se está trabajando para contar con esta información en un futuro.
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Información no disponible ya que al día de hoy no contamos con un Due Dilligence para investigar estos casos, se está trabajando para contar con esta información en un futuro.

102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	P. 26	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		Información no disponible ya que no contamos con el número total y el porcentaje de acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos. Para nosotros el único foco rojo dentro de nuestros contratos sería una vez que se tiene interés del cliente se revisa en caso de tener los últimos estados financieros de la empresa, se revisa también sus calificaciones crediticias y en caso de existir alguna inconsistencia se revisa con el comité de riesgos para evaluar antes de realizar el servicio o firmar contrato, el otro movimiento que podría causar alerta son las garantías establecidas dentro del contrato y que el cliente por algún motivo no quiera otorgarlas. Fuera de esto no tenemos ningún otro tipo de acuerdos de inversión significativos ya que nuestros contratos son por altas cantidades de dinero por altos consumos de energía por lo que no lo regimos por monto sino por calidad del cliente y su solidez.



102-55

GRI Estándar	Contenido	Página/URL/Respuesta Directa	Omisión
ÉTICA Y TRANSPARENCIA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	P. 34	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	P. 34	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	P. 34	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		Información no disponible ya que en 2021 no se tenía un sistema de gestión antisoborno, la evaluación de riesgos de soborno es parte de la implementación que se hará en 2022.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Información no disponible en el 2021 no se tenía un sistema de gestión anticorrupción, sin embargo sí había controles implementados y formación al respecto.
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	P. 34	
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	P. 34 https://ammper-my.sharepoint.com/:w:/p/asanchez/EQNJ8rkZxzBFiWdxtsszg40BgSrVQb5WMR-mldjjc0dgfw?e=jqwWGf	



Ampper